



Corso Addetto alle attività amministrativo segretariali

Angelini Giovanni





GLI EVENTI

- Gli eventi sono strumenti di comunicazione rilevanti a supporto dell'immagine dell'organizzazione, che coinvolgono l'ambiente esterno tramite lo stimolo di gruppi target.
- A seconda del pubblico che si intende coinvolgere, dei contenuti e degli obiettivi che si intendono raggiungere, possono essere individuate diverse tipologie di eventi:
 - Il congresso
 - La conferenza
 - La conferenza stampa
 - La tavola rotonda
 - Il convegno



IL CONGRESSO

Definizione

- Incontro di grande visibilità e rilevanza, che riunisce molte persone (da 100 a qualche migliaia).

Caratteristiche

- Complessità organizzativa; ripetitività nel tempo; alti costi; produce interesse nei media; durata dai 3 ai 7 giorni.

Scopo

- Dibattere su temi culturali, politici, sociali, ecc.

LA CONFERENZA

Definizione

- Incontro di più persone, appartenenti a una stessa organizzazione o con un interesse comune.

Caratteristiche

- Riflette la tipologia del congresso ma coinvolge un numero più contenuto di partecipanti. Non si tratta di un evento periodico.

Scopo

- Consentire a uno o più specialisti di riferire a tutti i partecipanti sui risultati di una certa attività.

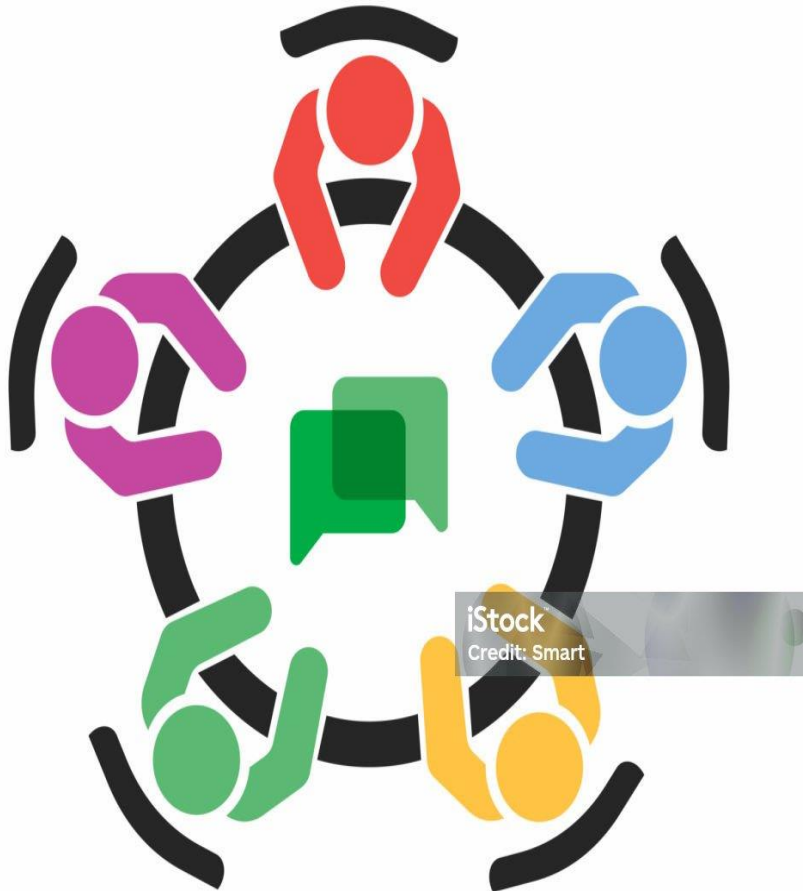


LA CONFERENZA STAMPA

- **Definizione**
- Evento informativo organizzato da un'organizzazione, a cui sono invitati i mass media, per annunciare delle notizie
- **Caratteristiche**
- Alcuni esperti presentano argomentazioni su specifiche tematiche ai media.

- **Scopo**
- Comunicare notizie che espongono l'organizzazione al giudizio della collettività o richiedono consenso.

LA TAVOLA ROTONDA



- **Definizione**
 - Incontro con un numero limitato o molto limitato di relatori, esperti di uno specifico settore, che discutono su un argomento di interesse comune.
- **Caratteristiche**
 - Caratterizzato da una certa informalità, che vuole stimolare una forte interazione tra i partecipanti.
- **Scopo**
 - Esplorare un argomento in profondità e promuovere la comprensione dell'argomento.



Il convegno

- **Definizione**
 - Incontro fra specialisti di un particolare settore
- **Caratteristiche**
 - Coinvolge un pubblico ristretto. Può costituire un momento di interesse anche per l'opinione pubblica.
- **Scopo**
 - Divulgare, definire soluzioni e modelli riguardanti gli aspetti più sensibili delle tematiche trattate.