

# PRESENTAZIONE NUOVI BANDI PER IL SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE, ALLA NASCITA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

**Martedì 16 luglio alle ore 21  
presso Spazio 18  
Via Campania n. 18 San Benedetto del Tronto**

**smarteam**  
diamo forma alle idee

**Fideas** 

# SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3 – AZIONE 1.3.3 –  
intervento 1.3.3.2

**BANDO PROROGATO ALLE ORE 13:00 DEL 31 LUGLIO 2024**



**DOTAZIONE FINANZIARIA**

**€ 5.000.000,00**



**I Centri Commerciali Naturali** sono forme di aggregazione tra imprese commerciali, artigianali, turistiche e di servizio **insistenti su una determinata area della Città** (nella stessa strada, nella stessa zona oppure che si localizzano in insediamenti costruiti ex novo), con lo scopo di valorizzare il territorio e di rendere più competitivo il sistema commerciale/artigianale e turistico di cui sono parte.

## BENEFICIARI

Le imprese costituite in forma associata dovranno appartenere al comparto del:

- a. Commercio al dettaglio e della somministrazione di alimenti e bevande in sede fissa identificato dai codici ATECO 2007 – aggiornamento 2022 - riportati nell'appendice A – elenco A.1 in possesso di Scia o titolo abilitativo equivalente per lo svolgimento dell'attività;
  
- a. Artigianato artistico e di qualità identificate dall'elenco riportato nell'appendice A – elenco A.2.

## ATTIVITA' ESCLUSE

### Tra le attività commerciali:

- a. Attività di vendita non rivolte al pubblico (spacci interni, distributori posti in luoghi privati);
- b. Attività di farmacie (salvo le parti di attività commerciali);
- c. Attività di rivendita di carburanti e prodotti "oil" (ad eccezione delle attività di commercio annesse);
- d. Attività di commercio all'ingrosso;
- e. Attività di commercio su aree pubbliche che non operano con strutture stabilmente fissate al suolo, tipo box o chioschi;
- f. Attività di commercio che esercitano forme speciali di vendita escluse le forme di commercio elettronico "e-commerce".

### Tra le attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande:

- a. Le attività svolte da/nei circoli privati e mense.



## INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono essere realizzati in forma aggregata attraverso la collaborazione effettiva tra **almeno tre imprese** di cui **nessuna sostiene singolarmente oltre il 60 per cento** della spesa complessiva ammissibile del progetto.

La collaborazione di cui al punto precedente deve essere formalizzata attraverso la stipula di un accordo di partenariato, redatto mediante atto costitutivo notarile registrato del **Raggruppamento Temporaneo di imprese/Associazione Temporanea di Scopo (ATI/ATS) o Rete contratto firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa capofila beneficiaria o dal procuratore legale**. L'atto costitutivo può assumere la forma di atto pubblico notarile o scrittura privata autenticata.



## IMPORTI MINIMI AMMISSIBILI

Il costo complessivo ammesso alle agevolazioni per la realizzazione del progetto non può essere inferiore a € 30.000,00 (IVA esclusa) e per ciascuna impresa non può essere inferiore ad € 2.500,00, contributo massimo concesso per raggruppamento € 150.000,00.

## SPESE AMMISSIBILI

- a. Spese per iniziative promozionali;
- b. Spese per l'attività di marketing, studi e ricerche;
- c. Spese per la realizzazione di servizi comuni; (esempi indicativo ma non esaustivo: programmi di fidelizzazione digitale - logo- shopper promozionali – wi-fi gratuito e personalizzato – promozioni condivise via e-mail o SMS – segnaletica digitale condivisa – social media marketing collaborativo – siti web condivisi – programmi di fedeltà condivisi – feedback e recensioni condivise – collaborazioni con influencer locali – fidelity card);
- d. Spese per la realizzazione di sistemi informativi da sviluppare con sistema delle reti di impresa soprattutto attraverso l'utilizzo di supporti informatici (elenco di esempi indicativo ma non esaustivo: app mobile – app AR per la navigazione – esperienze di shopping AR – tour guidati AR – ecommerce in esercizi operanti in sede fissa – vetrine intelligenti – totem e touchpoint – specchi e camerini smart – sistemi di cassa evoluti e mobile POS);

## SPESE AMMISSIBILI

- e. Spese per la progettazione, la direzione dei lavori ed il coordinamento, nel limite massimo del 10% del costo complessivo del progetto ammesso a finanziamento;
- f. Spese per opere edili, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, di installazione impianti ed attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione dell'intervento e che consentono di ottenere il miglioramento e il decoro dell'attività.  
I lavori di ristrutturazione e/o manutenzione straordinaria sono ammessi solo se in **possesso di titolo abilitativo edilizio (CILA/SCIA edilizia)** o dichiarazione rilasciata da un tecnico abilitato attestante che pur trattandosi di opere di ristrutturazione e/o manutenzione straordinaria non prevede la presentazione di CILA/SCIA;
- g. Spese generali: costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto, in misura forfettaria del 7% delle spese ammissibili di cui ai punti a. b. c. d. f

## INIZIO E FINE DELL'INVESTIMENTO PROGRAMMATO-INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

Inizio: I progetti di riqualificazione devono essere avviati entro 30 giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di concessione delle agevolazioni. Sono ammessi altresì i progetti avviati a partire dal **01.01.2022**

Termine: Il termine finale di conclusione dell'operazione è **entro 18 mesi successivi alla data del decreto di concessione del contributo**, salvo proroga debitamente concessa fino ad un massimo di ulteriori 3 mesi.

TIPOLOGIA E INTENSITA' DI AIUTO				DIMENSIONE DI IMPRESA
Forma di finanziamento: Sovvenzione a fondo perduto	Rif. normativi	Intensità di aiuto	Importo massimo concedibile	MPMI
	Reg. 2831/2023 "De minimis"	70%	€ 150.000,00	



**FRI-Tur** è l'incentivo che punta a migliorare i servizi di ospitalità e a potenziare le strutture ricettive, in un'ottica di digitalizzazione e sostenibilità ambientale. Previsto dal PNRR, è promosso dal Ministero del Turismo ed è gestito da Invitalia. La dotazione finanziaria è di 780 milioni di euro, con ulteriori 600 milioni di finanziamenti bancari attivati per questa misura.



## **Cosa si può fare**

**Gli incentivi possono essere richiesti per interventi di:**

**riqualificazione energetica**

**riqualificazione antisismica**

**eliminazione delle barriere architettoniche**

**manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo, ristrutturazione**

**edilizia, installazione di manufatti leggeri**

**realizzazione di piscine termali (solo per gli stabilimenti termali)**

**digitalizzazione**

**acquisto o rinnovo di arredi**

**spese per prestazioni professionali**

L'investimento deve essere riferito ad una o più unità dell'impresa richiedente situate sul territorio nazionale e deve prevedere spese ammissibili, al netto dell'IVA, **comprese tra 500.000 euro e 10 milioni di euro.**



## Cosa si può fare

L'investimento deve essere riferito ad una o più unità dell'impresa richiedente situate sul territorio nazionale e deve prevedere spese ammissibili, al netto dell'IVA, comprese **tra 500.000 euro e 10 milioni di euro.**

I progetti devono essere realizzati **entro il 31 dicembre 2025** ed essere conformi alla normativa ambientale nazionale ed europea, alla Comunicazione della Commissione UE (2021/C 58/01) e agli orientamenti tecnici sull'applicazione del principio DNSH, a norma dell'art. 17 del Regolamento UE 2020/852.

**Il 50% delle risorse è destinato agli interventi di riqualificazione energetica.**

**Il 40% delle risorse stanziato per il contributo diretto alla spesa è destinato alle imprese con sede in una delle regioni del Mezzogiorno: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia.**



## A chi si rivolge

Le agevolazioni sono rivolte a:

alberghi

agriturismi

strutture ricettive all'aria aperta

imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e

congressuale

stabilimenti balneari

complessi termali

porti turistici

parchi tematici, inclusi quelli acquatici e faunistici



## Le agevolazioni

Sono previste due forme di incentivo:

**contributo diretto alla spesa:** concesso sulla base degli importi ammissibili delle spese, percentuale massima: **35%** dei costi e delle spese ammissibili.

**finanziamento agevolato:** concesso da Cassa Depositi e Prestiti ad un tasso nominale annuo pari allo 0,5%, con una durata compresa tra 4 e 15 anni, comprensiva di un periodo di preammortamento della durata massima di 3 anni

**Al finanziamento agevolato deve essere abbinato un finanziamento bancario** a tasso di mercato di pari importo e durata, erogato da una banca finanziatrice che aderisce alla [Convenzione del 29 agosto 2022](#) firmata dal Ministero del Turismo, Associazione Bancaria Italiana e Cassa Depositi e Prestiti.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



# **BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE**

## **ANNO 2024**

### **PRIMO SEMESTRE**

#### **(DAL 1° GENNAIO AL 30 GIUGNO 2024)**

**Stanziamento complessivo pari ad € 800.000,00**

**Scadenza termini  
partecipazione**

**22/07/2024 16:00**

---



## Manifestazioni ammesse a contributo

Per “manifestazioni fieristiche” si intendono le attività, svolte nella modalità in presenza in idonee strutture espositive (padiglioni con stand delimitati) o svolte in modalità virtuale attraverso apposite piattaforme digitali, limitate nel tempo (max 30 giorni per manifestazioni in presenza o virtuali)

- le fiere in presenza svolte in un paese estero;
- le fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia consultabili nel calendario pubblicato nel sito <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/> della Conferenza delle Regioni e delle province autonome: - Internazionali certificate - Internazionali non certificate - le sole fiere nazionali che abbiano le caratteristiche di internazionalità.
- le fiere in presenza che si svolgono nella regione Marche e che promuovano le eccellenze della regione Marche;
- le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.



## Spese Ammissibili Eventi in Presenza

1. noleggio spazi espositivi ed allestimento stand);
2. realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
3. assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
4. iscrizione al catalogo ufficiale;
5. servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali;
6. spese per l'impiego di hostess, steward e interpreti con personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico
7. assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
8. partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing;
9. biglietti aerei, andata e ritorno per massimo due persone e in ogni caso collegati massimo € 2.500,00 onnicomprensivo di tasse e oneri vari



## Spese Ammissibili Eventi non in presenza

1. costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali);
2. realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand virtuale

## Spese non ammissibili

- Spese per vitto e alloggio (ristoranti, pernottamenti, ecc.);
- Spese per commesse interne o oggetto di autofatturazione;
- Spese per l'utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'impresa beneficiaria;
- Spese relative a beni e servizi offerti in controprestazione;
- Spese relative a marketplace e ecommerce (iscrizione, abbonamento, ecc.);
- Spese promozionali quali brochure, biglietti da visita, biglietti di ingresso alla fiera, gadgets, ecc.;



## **Il contributo viene concesso in base alle seguenti tipologie di fiere:**

- A. Fiere in Italia: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un contributo massimo di 4.500,00 Euro;
- B. Fiere all'estero (in paesi UE): 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un contributo massimo di 4.500,00 Euro;
- C. Fiere all'estero (in paesi EXTRA UE): 60 % dei costi, ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un contributo massimo di 5.500,00 Euro;
- D. Fiere nelle Marche: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un contributo massimo di 400,00 Euro; E. Fiere DIGITALI: 60 % dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, per le voci di cui sopra fino ad un contributo massimo di 1.500,00 Euro.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



pd punto  
impresa  
digitale

# **BANDO VOUCHER TRANSIZIONE ECOLOGICA DELLE PMI Anno 2024**

**L'apertura dello sportello è stata rinviata al prossimo 22 luglio ore 10:00, mentre la chiusura è prevista per il 9 agosto p.v. ore 12:00.**



## OBIETTIVI

Incentivare l'acquisto di servizi avanzati di consulenza, formazione e certificazione da parte delle PMI per l'innovazione di processo e/o di prodotto orientate a :

- A. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO
- B. ECONOMIA CIRCOLARE

## CHI PUÒ PARTECIPARE AL BANDO ?

Tutte le Piccole e Medie Imprese (ai sensi della normativa europea) che abbiano sede legale e/o unità locale nelle Marche, iscritte al Registro delle Imprese ed attive, in regola con gli obblighi fiscali e retributivi.



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



SUSTAINability



punto  
impresa  
digitale

## A) EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- **Consulenza** per audit energetici, analisi delle forniture, progettazione di sistemi di raccolta e di monitoraggio dei dati energetici, piani di miglioramento energetico, implementazione di Sistemi di gestione dell'energia in conformità alle norme ISO, studi di fattibilità per riqualificazione energetica, studio di fattibilità tecnico-economica finalizzata alla realizzazione di una CER, realizzazione della documentazione tecnica propedeutica alla costituzione/adesione di/ad una CER, acquisizione temporanea del servizio esterno di Energy Manager
- **Formazione** per il conseguimento della qualifica di **Energy manager e/o EGE** per risorse interne, impiegate stabilmente all'interno dell'impresa
- **Certificazione** per le verifiche di parte terza da parte di organismi accreditati per il conseguimento delle certificazioni di sistemi di gestione dell'energia (es ISO 50001, etc)

## B) ECONOMIA CIRCOLARE

- **Consulenza** e/o servizi di **Certificazione** per LCA, Carbon Footprint, EPD, Ecolabel, Etichettature Ambientali, Misurazione Circolarità UNI EN ISO 14021, Mappatura Crediti LEED, FSC, PEFC.
- **Formazione** per titolare e collaboratori stabili sugli strumenti di economia circolare

Spese ammissibili dalla data della domanda ed entro **12 mesi** dalla concessione del Voucher.

### DOTAZIONE FINANZIARIA. REGIME E INTENSITA' DELL'AIUTO

Dotazione Finanziaria del Bando		€ 800.000
% di contribuzione INTERVENTI TIPO A	60%	sino a max € 6.000
% di contribuzione INTERVENTI TIPO B	70%	sino a max € 8.000
Dimensione minima del progetto		€ 3.000

Aiuti concessi in regime "de minimis", ai sensi del Regolamento UE n. 2831/2023

# ITALIA ECONOMIA SOCIALE



La dotazione finanziaria è di **223 milioni** di euro:

- 200 milioni a valere sul Fondo rotativo per il sostegno alle imprese e agli investimenti di ricerca (FRI) presso la Cassa Depositi e Prestiti;
- 23 milioni a valere sul Fondo per la crescita sostenibile



## Cos'è

Italia Economia sociale è un incentivo del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** rivolto alle imprese che svolgono attività di utilità sociale e di interesse generale. La misura è attiva **in tutta Italia** e sostiene gli investimenti che hanno uno dei seguenti obiettivi:

**incremento occupazionale** di lavoratori svantaggiati

**inclusione sociale** di persone vulnerabili

**valorizzazione** e salvaguardia dell'ambiente, rigenerazione urbana e turismo sostenibile, nonché sostenibilità ambientale dell'attività di impresa

**salvaguardia** e valorizzazione dei beni storico-culturali o perseguimento di finalità culturali e creative o di utilità sociale di rilevante interesse pubblico, all'interno di una comunità o di un territorio



## NOVITÀ

Italia Economia Sociale è stato recentemente oggetto di una revisione normativa che ha ampliato l'ambito di applicazione e ha modificato alcuni importanti aspetti.

Tra le principali novità:

**inclusione** tra i soggetti beneficiari delle imprese sociali in qualsiasi forma costituite e delle imprese culturali e creative costituite in forma societaria

**riduzione** da 200.000 a 100.000 euro dell'importo minimo dei progetti finanziabili

**concessione** delle agevolazioni ai sensi del regolamento GBER, invece del regolamento *de minimis*

**riconoscimento** per tutti i progetti agevolati di un contributo a fondo perduto di importo compreso tra il 5% e il 20% delle spese ammissibili

## Cosa finanzia

Sono finanziabili investimenti **tra 100.000 euro e 10 milioni di euro**,  
che prevedono:

realizzazione di investimenti produttivi

incremento occupazionale di lavoratori con disabilità

Le **spese agevolabili** comprendono:

suolo aziendale e relative sistemazioni, nel limite del 10%  
dell'investimento produttivo complessivamente agevolabile

fabbricati, opere edili/murarie, comprese le ristrutturazioni  
macchinari, impianti e attrezzature varie, nuovi di fabbrica

programmi informatici, brevetti, licenze, know-how e conoscenze  
tecniche

**Nei limiti del 20% delle spese di investimento sono inoltre ammissibili, in quanto funzionali alla realizzazione del programma di investimento, le seguenti spese:**

Spese di funzionamento relative a materie prime, sussidiarie, materiali di consumo e merci, servizi di carattere ordinario, spese per la formazione specialistica dei soci e dei dipendenti dell'impresa, spese per consulenze specialistiche (es. studi di fattibilità economico-finanziaria, progettazione e direzione lavori, studi di valutazione di impatto ambientale, servizi forniti da centri di trasferimento tecnologico, stazioni sperimentali, digital innovation hub e incubatori d'impresa), oneri per le concessioni edilizie e collaudi di legge, spese per l'ottenimento di certificazioni ambientali o di qualità

## Le agevolazioni consistono in:

**finanziamento agevolato** al tasso dello 0,5% annuo e della durata massima di 15 anni, concesso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, a valere su risorse di Cassa Depositi e Prestiti, al quale deve essere necessariamente abbinato un finanziamento bancario concesso da una banca finanziatrice\*. L'insieme dei finanziamenti sopra indicati garantisce una copertura complessiva fino all'80% delle spese ammissibili, di cui il 70% rappresentato dal finanziamento agevolato e il restante 30% costituito dal finanziamento bancario

**contributo a fondo perduto** di importo compreso tra il 5% e il 20% della spesa totale ammessa alle agevolazioni. Per gli investimenti produttivi l'importo del contributo varia in base alla dimensione di impresa e alla localizzazione del programma agevolato; per i progetti che prevedono l'incremento occupazionale di lavoratori con disabilità il contributo non rimborsabile è SEMPRE pari al 20%.

# PRESENTAZIONE NUOVI BANDI PER IL SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE, ALLA NASCITA E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Martedì 16 luglio alle ore 21

presso Spazio 18

Via Campania n. 18 San Benedetto del Tronto

# Incentivi per l'innovazione d'impresa nelle reti del turismo e per lo sviluppo dei cluster di prodotto turistico

PR MARCHE FESR 2021/2027  
ASSE 1 – OS 1.3 – AZ. 1.3.3 Int. 1.3.3.5

SCHEDA DI SINTESI

APERTO



29/05/2024

DATA DI APERTURA



10/10/2024

DATA DI CHIUSURA



BENEFICIARI

MPMI



DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 3.000.000,00

Sono ammesse a presentare domanda al presente bando:

**MICRO, PICCOLE e MEDIE IMPRESE qualificabili come **IMPRESE TURISTICHE****

in forma singola o aggregata tra loro o con imprese appartenenti ad altri settori, coerentemente con la proposta progettuale presentata.

Sono considerate IMPRESE TURISTICHE quelle che esercitano attività economiche, organizzate per la produzione, la commercializzazione, l'intermediazione e la gestione di prodotti, di servizi, tra cui gli stabilimenti balneari, di infrastrutture e di esercizi, compresi quelli di somministrazione facenti parte dei sistemi turistici locali, concorrenti alla formazione dell'offerta turistica.

In particolare, ai fini del bando, potranno presentare domanda (come singolo o come capofila di rete) le imprese con Ateco rientrante all'interno dei seguenti macro aggregati:

**49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE**

**50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA**

**55 ALLOGGIO**

**56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE**

**77 ATTIVITÀ DI NOLEGGIO**

**79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE**

**85 ISTRUZIONE**

**93 ATTIVITÀ SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO**

**96 ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI PER LA PERSONA**

**ATTIVITA' ECONOMICHE AMMISSIBILI PER PROGETTI IN FORMA ASSOCIATA**

Per progetti in forma associata, almeno un partner (capofila) dovrà esercitare attività economica principale o secondaria rientrante nei codici ATECO 2007 di cui all'elenco sopra citato e, previa verifica di coerenza del contenuto progettuale rispetto alle finalità del presente bando, potranno essere ammessi a finanziamento partner appartenenti anche ad altri settori (oltre a quelli sopra elencati) che presentino linee di investimento strettamente correlate con il progetto presentato.

## OBIETTIVO

Con il presente bando la Regione intende innalzare l'attrattività dei territori sostenendo l'innovazione dell'impresa turistica e la creazione, lo sviluppo e la commercializzazione di prodotti e servizi turistici innovativi collegati a uno o più cluster regionali.

## INTERVENTI AMMISSIBILI

Progetti d'impresa volti ad offrire servizi e prodotti innovativi capaci di attrarre ed incentivare la domanda turistica, anche in un'ottica di sostenibilità e di destagionalizzazione, collegati ad uno o più cluster. A titolo di esempio:

- Valorizzazione del "saper fare";
- Sviluppo di un sistema organizzato per il Family tourism;
- Valorizzazione delle imprese che operano nel turismo attivo e all'aria aperta;
- Sviluppo delle imprese che operano nel Wellness Tourism;
- Sviluppo dell'offerta di servizi di turismo educativo che possono derivare dall'esigenza di organizzare visite sul territorio per studenti e partner internazionali di progetto.

## MASSIMALI DI INVESTIMENTO

Il contributo massimo concedibile è di:

- € 100.000,00 per i progetti presentati da imprese in forma singola (investimento minimo € 40.000,00);
- € 300.000,00 per i progetti presentati da imprese in forma associata (di investimento minimo € 120.000,00).

## **SPESE AMMISSIBILI**

Le spese dovranno riguardare le seguenti tipologie e rispettare i limiti indicati:

### **A) ATTIVI MATERIALI**

- Beni strumentali e attrezzature (strumentazione, macchinari, impianti, spese di connessione, impianti hardware e dotazioni informatiche);
- Costi dei materiali, delle forniture e di prodotti analoghi direttamente imputabili alle attività svolte;
- Opere murarie e assimilate (entro il limite del 20% del totale delle spese ammissibili).

*Il totale delle voci di spesa ricadenti nelle tipologie "A" non potrà essere inferiore al 40% del costo totale di progetto.*

### **B) ATTIVI IMMATERIALI**

- Progettazione (entro il limite del 20% del totale delle spese ammissibili);
- Consulenze di professionisti (gestionali, commerciali, consulenze specialistiche, marketing, internazionalizzazione, etc.);
- Brevetti – licenze;
- Altri servizi strettamente pertinenti alla natura del progetto da finanziare;
- Programmi informatici, Know-How, conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi.

### **C) PERSONALE**

- C.1 Personale dipendente: Costo del personale specialistico in organico per la sola quota di effettivo impiego nel progetto.
- C.2 Personale non dipendente: ovvero con contratti di natura subordinata a tempo determinato o indeterminato, co.co.co, borse dottorato, assegni di ricerca, etc..

*L'importo è riconosciuto forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti (A e B) diversi dai costi del personale dell'operazione e determinato con modalità semplificata attraverso l'applicazione del "costo standard unitario"*

### **D) SPESE GENERALI**

- Spese generali: costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto *calcolati con un tasso forfettario fino al 7 % dei costi diretti ammissibili (A e B).*

**INTENSITA'  
AGEVOLAZIONE**

Il contributo del presente bando sarà riconosciuto nella misura massima del 50% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili effettivamente sostenute.

**MODALITA' DI  
PRESENTAZIONE  
DOMANDA**

La domanda deve essere presentata dalle **ore 09.00** del giorno 29 maggio 2024 e non oltre le **ore 18.00** del **10 ottobre 2024** utilizzando la piattaforma SIGEF

**RESPONSABILE  
PROCEDIMENTO**

SILVIA BARCHIESI  
[Silvia.barchiesi@regione.marche.it](mailto:Silvia.barchiesi@regione.marche.it)  
Tel. 071 8062127

# SVILUPPO DEL PRODOTTO TURISTICO NEI BORGHI

## Obiettivo

Incentivare le PMI per la creazione di sistemi integrati di accoglienza sul territorio con interventi prioritari per il recupero e la rivitalizzazione dei borghi.

## Finalità

- Realizzazione di progetti per la promozione dell'accoglienza e della ricettività turistica nei borghi attraverso imprese singole, reti e associazioni di imprese.
- Sviluppare un'offerta di accoglienza nei borghi dei centri storici delle Marche, con iniziative che favoriscano l'attrattività turistica e la rivitalizzazione del tessuto sociale ed economico.
- Inclusione di progetti innovativi per la riqualificazione e la valorizzazione dei borghi.

## Beneficiari

Reti di MPMI, Consorzi e MPMI singole.

Totale disponibile: € 7.000.000

Contributo massimo per singolo progetto:

€ 100.000 per domanda singola

€ 300.000 per domanda aggregata

Data prevista di avvio: Fine 2024

**IN USCITA**

# RIQUALIFICAZIONE STRUTTURE RICETTIVE

## Obiettivo

Potenziare, rinnovare e diversificare l'offerta ricettiva del territorio, mantenendo le sue peculiarità e la sua dimensione autentica.

## Finalità

- Sostenere la riqualificazione delle strutture ricettive turistiche per migliorare l'offerta ricettiva.
- Progetti di riqualificazione o riconversione di immobili, sia di pregio, commerciali o industriali in strutture turistico-ricettive di qualità.
- Garantire il raggiungimento di precisi requisiti minimi di qualità, certificati da specifici standard (Hotel diffusi, B&B certificati, ecc.).

## Beneficiari

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) che possiedono strutture esistenti (riqualificazione) o nuove strutture ricettive (da riqualificazione di immobili preesistenti).

Totale disponibile: €14.717.012,45

Contributo massimo per singolo progetto: € 300.000

Data prevista di avvio: Fine 2024

**IN USCITA**

## Avviso la selezione di progetti integrati volti alla riqualificazione e valorizzazione dei borghi storici presentati dai Comuni iscritti all'elenco di cui all'art. 3 della L.R. 29/2021

### **6.2 INTERVENTI FINANZIABILI – PARTE B**

Gli interventi ammissibili frutto di una forte collaborazione pubblico-privato, sono destinati a sostenere un progetto di sviluppo locale favorendo la sinergia tra Comuni, enti, associazioni, imprese, cittadini, favorendo, in attuazione del principio di sussidiarietà, lo sviluppo delle attività economico-turistiche che sposano un progetto integrato e coerente con le strategie economiche locali, volte principalmente a potenziare e qualificare l'offerta turistica, migliorare l'accessibilità ai borghi storici, sviluppare le nuove tecnologie per rendere gli operatori del settore turistico più competitivi.

- gli investimenti strutturali e digitali come il miglioramento dell'accessibilità anche informativa (tecnologie dell'informazione/piattaforma digitale/marketing digitale integrato);
- la riqualificazione di immobili a fini turistici, le attività di promozione turistica;
- la realizzazione e potenziamento di servizi e infrastrutture turistiche;
- le attività e investimenti strutturali, la riqualificazione e valorizzazione di servizi e infrastrutture turistiche;
- l'avvio di interventi di micro investimenti pubblici/privati orientati all'attività economica;

Comune	Denominazione Borgo	Link al bando
Acquasanta Terme (AP) - ISTAT 044001	ACQUASANTA TERME	
Offida (AP) - ISTAT 044054	OFFIDA	<a href="https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche">https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche</a>
Acquaviva Picena (AP) - ISTAT 044002	ACQUAVIVA PICENA	<a href="https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche">https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche</a>
Castorano (AP) - ISTAT 044013	CASTORANO	<a href="https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche">https://www.comune.offida.ap.it/it/news/avviso-per-la-selezione-di-progetti-integrati-volti-alla-riqualificazione-e-valorizzazione-dei-borghi-storici-presentati-dai-comuni-iscritti-allelenco-di-cui-allart-3-della-l-r-29-2021-emanato-dalla-regione-marche</a>
Appignano del Tronto (AP) - ISTAT 044005	APPIGNANO DEL TRONTO CENTRO STORICO	
Carassai (AP) - ISTAT 044010	ROCCA MONTEVARMINE	
Carassai (AP) - ISTAT 044010	CARASSAI	
Castignano (AP) - ISTAT 044012	BORGO STORICO DI CASTIGNANO	
Castignano (AP) - ISTAT 044012	BORGO STORICO DI RIPABERARDA	
Comunanza (AP) - ISTAT 044015	CENTRO STORICO COMUNANZA	
Cossignano (AP) - ISTAT 044016	COSSIGNANO	
Cupra Marittima (AP) - ISTAT 044017	BORGO DI MARANO	
Force (AP) - ISTAT 044021	FORCE	
Grottammare (AP) - ISTAT 044023	GROTTAMMARE	
Maltignano (AP) - ISTAT 044027	MALTIGNANO	
Massignano (AP) - ISTAT 044029	MASSIGNANO	
Monsampolo del Tronto (AP) - ISTAT 044031	MONSAMPOLO DEL TRONTO	
Montalto delle Marche (AP) - ISTAT 044032	MONTSLTO DELLE MARCHE	
Montedinove (AP) - ISTAT 044034	MONTEDINOVE - CENTRO STORICO	
Montefiore dell'Aso (AP) - ISTAT 044036	MONTEFIORE DELL'ASO	

Montemonaco (AP) - ISTAT 044044	MONTEMONACO	<a href="https://montemonacopnrr.mycity.it/notizie/2852267/novita-sito-istituzionale-scopri-cosa-c-nuovo">https://montemonacopnrr.mycity.it/notizie/2852267/novita-sito-istituzionale-scopri-cosa-c-nuovo</a>
Montefortino (FM) - ISTAT 109015	MONTEFORTINO	<a href="https://montemonacopnrr.mycity.it/notizie/2852267/novita-sito-istituzionale-scopri-cosa-c-nuovo">https://montemonacopnrr.mycity.it/notizie/2852267/novita-sito-istituzionale-scopri-cosa-c-nuovo</a>
Castelsantangelo sul Nera (MC) - ISTAT 043010	CASTELSANTANGELO SUL NERA	<a href="https://www.comune.castelsantangelosulnera.mc.it/novita/avviso-pubblico-per-il-sostegno-di-iniziativa-imprenditoriali-orientate-allattivit�-economico-turistica-da-realizzare-nei-comuni-di-montefortino-capofila-castelsantangelo-sul-nera-e-montemonaco/">https://www.comune.castelsantangelosulnera.mc.it/novita/avviso-pubblico-per-il-sostegno-di-iniziativa-imprenditoriali-orientate-allattivit�-economico-turistica-da-realizzare-nei-comuni-di-montefortino-capofila-castelsantangelo-sul-nera-e-montemonaco/</a>
Monteprandone (AP) - ISTAT 044045	MONTEPRANDONE	
Ripatransone (AP) - ISTAT 044063	RIPATRANSONE	
Rotella (AP) - ISTAT 044065	BORGO STORICO "EUROPA"	
Spinetoli (AP) - ISTAT 044071	SPINETOLI	
Venarotta (AP) - ISTAT 044073	VENAROTTA CENTRO STORICO	
Altidona (FM) - ISTAT 109001	ALTIDONA	
Amandola (FM) - ISTAT 109002	COMUNE DI AMANDOLA	
Belmonte Piceno (FM) - ISTAT 109003	BELMONTE PICENO	
Campofilone (FM) - ISTAT 109004	CENTRO STORICO DI CAMPOFILONE	
Falerone (FM) - ISTAT 109005	FALERONE	
Fermo (FM) - ISTAT 109006	TORRE DI PALME	
Fermo (FM) - ISTAT 109006	ROCCA MONTE VARMINE	
FrancaVilla d'Ete (FM) - ISTAT 109007	FRANCAVILLA D'ETE	
Grottazzolina (FM) - ISTAT 109008	CENTRO STORICO GROTTAZZOLINA	
Lapedona (FM) - ISTAT 109009	LAPEDONA	

Magliano di Tenna (FM) - ISTAT 109010	MAGLIANO DI TENNA	
Monte Giberto (FM) - ISTAT 109016	MONTE GIBERTO	
Monte Rinaldo (FM) - ISTAT 109021	MONTE RINALDO	
Monte Vidon Combatte (FM) - ISTAT 109025	MONTE VIDON COMBATTE	
Monte Vidon Combatte (FM) - ISTAT 109025	MONTE VIDON CORRADO	
Montefalcone Appennino (FM) - ISTAT 109014	MONTEFALCONE APPENNINO	
Montefortino (FM) - ISTAT 109015	BORGO RUBBIANO	
Montegiorgio (FM) - ISTAT 109017	MONTEGIORGIO	
Monte granaro (FM) - ISTAT 109018	COMUNE DI MONTEGRANARO- CENTRO STORICO	
Monteleone di Fermo (FM) - ISTAT 109019	MONTELEONE DI FERMO	
Montelparo (FM) - ISTAT 109020	MONTELPARO	
Monterubbiano (FM) - ISTAT 109022	MONTERUBBIANO	
Montottone (FM) - ISTAT 109027	MONTOTTONE	
Moresco (FM) - ISTAT 109028	MORESCO	
Ortezzano (FM) - ISTAT 109029	ORTEZZANO	
Petricoli (FM) - ISTAT 109031	PETRITOLI	
Ponzano di Fermo (FM) - ISTAT 109032	PONZANO DI FERMO	
Ponzano di Fermo (FM) - ISTAT 109032	TORCHIARO	
Rapagnano (FM) - ISTAT 109035	CASTELLO DI RAPAGNANO	
Santa Vittoria in Matenano (FM) - ISTAT 109036	SANTA VITTORIA IN MATENANO	
Sant'Elpidio a Mare (FM) - ISTAT 109037	SANT'ELPIDIO A MARE / CENTRO STORICO	
Servigliano (FM) - ISTAT 109038	SERVIGLIANO	
Smerillo (FM) - ISTAT 109039	SMERILLO	

**APERTO**



CAMERA DI COMMERCIO  
DELLE MARCHE



**BANDO DI CONCESSIONE DI CONTRIBUTI FINALIZZATI AL RIPOPOLAMENTO DELLE AREE INTERNE ATTRAVERSO L'AVVIO DI IMPRESA O DI UNITA' LOCALE – “Bando borghi II edizione”.**

**Scadenza 30.07.2024**

## **Articolo 1 - Finalità**

La Camera di Commercio e la Regione Marche, nell'ambito delle azioni rivolte alla promozione e alla valorizzazione del territorio regionale, propongono l'intervento a sostegno dei borghi dell'entroterra marchigiano con l'obiettivo di incentivare l'attività economica e lo sviluppo dell'imprenditorialità, in continuità con l'esercizio precedente.

La Camera di Commercio e la Regione Marche mettono a disposizione per il presente bando € 500.000.

## **Articolo 2 - Soggetti beneficiari e requisiti di ammissione**

Il presente bando è rivolto ad aspiranti imprenditori o imprese già esistenti che intendono aprire una unità produttiva nelle Marche dedicata ai settori del commercio (CODICE ATECO 47, con esclusione del codice 47.8) e turismo (vd allegato 1) e artigianato artistico (le imprese artigiane iscritte nell'apposito Albo ed annotate nella sezione speciale dell'artigianato artistico tipico e tradizionale (DPR 288/2001- allegato 2) che svolgono le attività artistiche contenute nell'elenco delle attività di cui all'Appendice 1 alla DGR 1535 del 13/12/2021).

### Articolo 3 - Aree interessate

<b>COMUNI della PROVINCIA DI ASCOLI PICENO</b>
Acquasanta Terme
Appignano del Tronto
Arquata del Tronto
Carassai
Castignano
Castorano
Colli del Tronto
Comunanza
Cossignano
Force
Maltignano
Montalto delle Marche
Montedinove
Montegallo
Montemonaco
Offida
Palmiano
Roccafluvione
Rotella
Venarotta

<b>COMUNI della PROVINCIA DI FERMO</b>
Amandola
Belmonte Piceno
Falerone
Francavilla d'Ete
Grottazzolina
Magliano di Tenna
Massa Fermana
Monsampietro Morico
Montappone
Monte Giberto
Monte Rinaldo
Monte San Pietrangeli
Monte Vidon Combatte
Monte Vidon Corrado
Montefalcone Appennino
Montefortino
Monteleone di Fermo
Montelparo
Montottone
Ortezzano
Petritoli
Ponzano di Fermo
Rapagnano
Santa Vittoria in Matenano
Servigliano
Smerillo
Torre San Patrizio

## Articolo 4 - Spese ammissibili e misura del contributo

- a) Parcelle notarili inerenti ai costi sostenuti per la costituzione di società. Nel caso di ditte individuali sono ammissibili spese di parcella di un consulente iscritto all'ordine dei commercialisti inerente alla consulenza per l'avvio dell'attività con spesa massima pari a € 400 al netto dell'IVA;
- b) acquisto di beni strumentali, macchinari, attrezzature, arredi, strutture rimovibili (ovvero non in muratura) coerenti con l'attività imprenditoriale;
- c) impianti generali elettrici, idrici o tecnologici, opere in cartongesso, controsoffittatura, (nuovi o di adeguamento per l'espletamento dell'attività imprenditoriale o per l'adeguamento alle normative sulla sicurezza), solo se accompagnati in fase di rendicontazione da scia/cila edilizia, per un importo massimo ammissibile del 30% del totale dell'investimento complessivamente ammesso;
- d) acquisto e sviluppo di software gestionale, professionale e altre applicazioni aziendali coerenti con l'attività imprenditoriale;
- e) registrazione e sviluppo di marchi e brevetti;
- f) realizzazione del sito internet aziendale entro il limite massimo di spesa di € 1.000 (al netto dell'iva);
- g) creazione di itinerari culturali e/o naturalistici e potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza anche attraverso la riqualificazione del sistema ricettivo attraverso B&B, alberghi e strutture ricettive in genere, o alberghi diffusi, ecc., entro il limite massimo di spesa di € 500 (al netto dell'iva);
- h) realizzazione di progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali, attività di informazione, promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative del borgo, entro il limite massimo di spesa di €500 (al netto dell'iva);
- i) eventuali altre spese non comprese nei punti precedenti ma necessarie, previa valutazione dell'ente camerale, all'espletamento dell'attività imprenditoriale.

**Contributo 70% max  
€ 10.000**

**Spesa minima  
€ 5.000**

# SCELGO DI FARE

**MARCHE** regione per crescere  
**EUROPA** ragione per credere

APERTO

Regione Marche | DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

## BANDO

# SOSTEGNO ALL'AVVIO E AL CONSOLIDAMENTO DELLE START UP INNOVATIVE

approvato con Decreto del Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico n. **331 del 08 luglio 2024**

**PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.1– AZIONE 1.1.6 – Intervento 1.1.6.1**

Sostegno a progetti di avvio e primo investimento, consolidamento o sviluppo in rete delle start up innovative e creative



Cofinanziato  
dall'Unione europea





DOTAZIONE

**9,5**  
Milioni €

di cui



**LINEA A | AVVIO: Definizione di un primo prototipo**

**3,5** Milioni € — di cui **1,50** Milioni €  
RISERVA BORGHI



**LINEA B | CONSOLIDAMENTO: Processi di industrializzazione e commercializzazione del nuovo bene/servizio**

**5,5** Milioni € — di cui **2,50** Milioni €  
RISERVA BORGHI



**STRUMENTO FINANZIARIO | FONDO NUOVO CREDITO: sez. Start up**

**500** mila €



TOT.  
RISERVA  
BORGHI

**4**

Milioni €

*Sistema casa arredo e ambienti di vita*

*Sistema moda e persona*

*Meccanica ed engineering*

*Sistema agroalimentare*

*Prodotti e servizi per la cultura e l'educazione*

*Prodotti e servizi per la salute*

*Economia dei servizi e del turismo*



## BENEFICIARI

Micro o piccole imprese singole operanti in ambiti e/o settori della S3



## REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- regolarmente costituite, attive e **iscritte nella Sezione speciale del Registro delle Imprese** presso la Camera di Commercio **dedicata alle start-up innovative** come definite all'art. 25 del d.l. 179/2012 convertito in legge 221/2012 e s.m.i.;
- avere l'attività economica non riconducibile ai settori di attività esclusi dalla normativa comunitaria applicabile;
- avere la sede dell'investimento ubicata nel territorio della Regione Marche e regolarmente censita presso la CCIAA delle Marche al primo atto di liquidazione.

## LINEE DI INTERVENTO



### LINEA A | AVVIO/PRIMO INVESTIMENTO

Realizzazione dei primi investimenti necessari all'avvio dell'impresa e alla messa sul mercato dei prodotti/servizi.

*Imprese iscritte nella sezione speciale dedicata alle start up innovative*



### LINEA B | CONSOLIDAMENTO

Realizzazione di investimenti per l'espansione di start up già avviate.  
*Le start up innovative devono avere **almeno due esercizi di bilancio e un fatturato di almeno 150.000,00 euro nell'ultimo bilancio approvato***

## PROGETTI AMMISSIBILI



**I progetti agevolabili devono prevedere uno o più tra i seguenti ambiti di intervento, compatibili con la linea di intervento prescelta:**

- sviluppo produttivo di **risultati di ricerca** o di **soluzioni tecnologiche** derivanti da una o più **tecnologie abilitanti** > Linea di intervento A;
- messa a punto del **modello di business** > Linea di intervento A e B;
- **adattamento di prodotti/servizi** alle esigenze di potenziali clienti > Linea di intervento A e B;
- apertura e/o sviluppo di **mercati esteri** > Linea di intervento A e B;
- ingegnerizzazione di prototipi e piani di sviluppo industriale (**scale-up**) > Linea di intervento B;

Il progetto di investimento dovrà essere corredato da un accurato Business Plan



## TEMPISTICA

I progetti dovranno essere avviati **solo successivamente** alla data di presentazione della domanda di partecipazione e comunque **al massimo entro 60 giorni** a partire dalla data in cui le imprese ricevono la comunicazione di concessione delle agevolazioni

Il programma di investimento dovrà essere **realizzato e concluso**:

- > entro e non oltre **12 mesi** dalla data di concessione per la **linea di intervento A**
- > entro e non oltre **18 mesi** dalla data di concessione per la **linea di intervento B**



## MASSIMALI DI INVESTIMENTO

Il costo complessivo dei progetti **NON** dovrà essere **inferiore a 40.000** euro per i progetti afferenti alla linea di **intervento A**; **inferiore a 150.000** euro per i progetti afferenti alla linea di **intervento B**

L'agevolazione è concessa **nella misura massima del 60%** della spesa ammessa per la realizzazione del progetto e, a scelta del proponente:

> **OPZIONE 1:** sotto forma di contributo in conto capitale a fondo perduto;

> **OPZIONE 2:** *sotto forma di contributo in conto capitale*, espresso in percentuale sul totale delle spese ammissibili e l'aiuto, espresso in ESL, dello strumento finanziario "Fondo Credito Ordinario", *sotto forma di garanzia, contributo in conto interessi e costo della garanzia.*

# CATEGORIE DI SPESE AMMISSIBILI

- A. Spese per l'acquisizione di strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software e servizi erogati in modalità cloud computing e saas** (software as a service), nonché di system integration applicativa e connettività dedicata;
- B. Spese per l'acquisizione, ottenimento di brevetti, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale**, inclusi i costi per la ricerca di anteriorità, la convalida e la difesa degli attivi immateriali (indipendentemente dalla loro capitalizzazione come investimenti immateriali); costi legati alla concessione e all'estensione dei propri brevetti nazionali e internazionali;
- C. Spese per l'acquisizione dei servizi di consulenza esterna specialistica** non relativa all'ordinaria amministrazione, studi di progettazione del prototipo, sviluppo, personalizzazione, collaudo e certificazione di soluzioni innovative, supporto alla redazione del business plan, supporto ad analisi strategiche di mercato, definizione della strategia di comunicazione e promozione, supporto allo sviluppo di un piano industriale, supporto allo sviluppo di un piano di internazionalizzazione; sono ricomprese in questa voce le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("Do no significant harm – DNSH) ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 852/2020
- D. Spese di affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche** per esigenze produttive;

# CATEGORIE DI SPESE AMMISSIBILI

- E. Spese per l'effettuazione di prove/test** per la verifica delle caratteristiche del prodotto e per l'ottenimento di certificazioni di prodotto e di processo;
- F. Spese per servizi di incubazione (linea di intervento A) e di accelerazione (linea di intervento B)** ottenuti da incubatori certificati;
- G. Spese per materiali, forniture e prodotti analoghi** sostenute direttamente dall'azienda beneficiaria per lo sviluppo sperimentale di un prototipo (linea di intervento A) o per l'industrializzazione di un prototipo (linea di intervento B), per un importo massimo di € 10.000,00;
- H. Spese per la strategia promozionale e di marketing**, inclusa la partecipazione a fiere ed eventi (linea di intervento B);

*Inoltre sono riconosciute le seguenti voci di spesa calcolate con un tasso forfettario:*

- I. Costi per personale dipendente.** Sono ricompresi i soci purché inquadrati con contratto di lavoro dipendente a tempo **indeterminato (l'importo è riconosciuto forfettariamente nella percentuale del 20% del totale delle voci di costo A, B, C, D, E, F, G, H ai sensi dell'articolo 55 par. 1 del Reg. UE n. 2021/1060)**;
- J. Spese generali**, calcolate nella misura forfettaria del 7% del totale delle voci di spesa A, B, C, D, E, F, G, H, I ai sensi dell'articolo 54 del Reg. UE n. 2021/1060.

# SCELGO DI FARE

**MARCHE** regione per crescere  
**EUROPA** ragione per credere

APERTO

Regione Marche | DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

# BANDO

# STRATEGIE INNOVATIVE DI

# INTERNAZIONALIZZAZIONE

Decreto del Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico 335 del 15 luglio 2024

**PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3– AZIONE 1.3.4 – Intervento 1.3.4.2**

Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese



Cofinanziato  
dall'Unione europea





DOTAZIONE

**13**

Milioni €



#### LINEA 1

MPMI in forma singola e aggregata

**11** Milioni €



#### LINEA 2

Consorzi per l'internazionalizzazione

**1,5** Milioni €



#### STRUMENTO FINANZIARIO

FONDO NUOVO CREDITO:  
sez. Internazionalizzazione

**500** mila €

## TIPOLOGIE DI SPESA



- 1) **Rafforzamento dell'immagine** aziendale e/o del brand
- 2) **Incoming** di operatori esteri
- 3) **Showroom**/mostre temporanee (**massimo 9 mesi**) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero
- 4) **Fiere** internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i **50.000,00 €**)
- 5) Innovazione di **design e ecodesign**



#### BENEFICIARI

**Micro, piccole e medie imprese (MPMI)**, in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo.  
**Consorzi per l'internazionalizzazione.**



#### REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- o essere iscritte nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio territorialmente competente, oppure, in caso di liberi professionisti, essere titolari di partita IVA attiva;
- o essere attive ed avere l'attività economica prevalente, come risultante dal certificato CCIAA, non rientrante nei settori di attività esclusi dalla normativa comunitaria applicabile;
- o avere la sede dell'investimento ubicata nel territorio della Regione Marche al primo atto di liquidazione.



## 1) RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL BRAND

servizi relativi allo sviluppo e implementazione delle strategie, compreso il social media marketing e il potenziamento della comunicazione:

- spese per il **rafforzamento dell'immagine**, anche realizzata attraverso **canali digitali** quali social media;
- spese per lo sviluppo di una **strategia comunicativa** e/o promozionale;
- spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa;
- spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria;
- spese per l'utilizzo di un market place.



## 2) INCOMING DI OPERATORI ESTERI: costi connessi alle **trasferte** e alla messa a disposizione di **locali e servizi**:

- spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti;
- spese per indennità giornaliera;
- spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting;
- spese per l'acquisto di servizi di organizzazione;
- spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese di consulenza come la ricerca e selezione degli operatori.



## 5) INNOVAZIONE DI DESIGN E ECODESIGN: costi di progettazione e sviluppo del nuovo design per i **mercati esteri** quali:

- spese per l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
- spese per consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design.



## 3) SHOWROOM/MOSTRE TEMPORANEE (**MASSIMO 9 MESI**) DI PRODOTTI E/O SERVIZI REALIZZATE IN ITALIA O ALL'ESTERO: costi operativi connessi alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo:

- spese per **affitto spazi e locali** (per un periodo **non superiore a 9 mesi**), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
- spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per la creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali;
- spese per l'acquisto di **servizi** per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.



## 4) FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE ORGANIZZATE IN ITALIA E ALL'ESTERO (IL CUI COSTO DI PARTECIPAZIONE COMPLESSIVO SUPERA I **50.000,00 €**): costi connessi alla tariffa dello stand, alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo, trasporto e assicurazione merci, hostess e interpreti:

- quota di **partecipazione**/iscrizione alle fiere;
- spese per l'utilizzo di piattaforme di matching;
- spese per il **noleggio di stand**, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per l'acquisto di **servizi** per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

## MASSIMALI DI INVESTIMENTO

**!** Il **costo complessivo** dei progetti dovrà essere di **ALMENO:**



### MPMI E CONSORZI

**40.000 euro**  
per i progetti realizzati  
dalle MPMI in forma  
singola e dai consorzi



### MPMI FORMA AGGREGATA

**100.000 euro**  
per i progetti realizzati dalle  
MPMI in forma aggregata

Il **contributo regionale non potrà superare** il valore di



**150.000 euro** per impresa

INTERVENTO	Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis"	Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione
1) Rafforzamento dell'Immagine aziendale o consortile e/o del brand	70%	x
2) Incoming di operatori esteri	70%	x
3) Showroom/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero	70%	50% (art. 19)
4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €)	70%	50% (art. 19)
5) Innovazione di design e ecodesign	70%	50% (artt. 18, 29, 28 per certificazioni)
Personale	70%	x
Spese Generali	70%	x

## CATEGORIE DI SPESE AMMISSIBILI

### SERVIZI COMPRESI I SERVIZI DI CONSULENZA

- Spese per l'acquisizione di servizi compresi quelli di consulenza esterna specialistica, strettamente necessari per la realizzazione del progetto. I servizi in questione non devono essere continuativi o periodici ed esulano dai costi di esercizio ordinari dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.

### MATERIALI, FORNITURE E PRODOTTI ANALOGHI

- Spese per materiali, forniture, inclusi componenti, semilavorati e loro lavorazioni, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, direttamente imputabili al progetto

### BREVETTI E ALTRI ATTIVI IMMATERIALI

- Spese per immobilizzazioni immateriali così come individuate all'art. 2, punto 30, del Reg. (UE) 651/2014 vale a dire i costi per l'acquisizione dei risultati di ricerca, diritti di brevetto, know-how o altre forme di proprietà intellettuale per la parte in cui sono utilizzati per l'operazione interessata dal progetto.

Inoltre sono riconosciute le seguenti voci di spesa calcolate con un **tasso forfettario**:

### PERSONALE

Costo del personale dipendente in organico impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti ammissibili (interventi 1,2,3,4,5).

### SPESE GENERALI

Costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario pari al 7% dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale).

# SCELGO DI FARE

**MARCHE** regione per crescere  
**EUROPA** ragione per credere

**IN USCITA**

Regione Marche

## PROMOZIONE DI INVESTIMENTI IN RETE PER IL RAFFORZAMENTO DELLE FILIERE

PR MARCHE FESR 2021/2027 – Obiettivo specifico 1.3 - Azione 1.3.1.1



La dotazione finanziaria del bando è di

**Euro 3.600.000**

<b>AMBITI</b>	<b>TIPOLOGIE DI INVESTIMENTI</b>
<b>INNOVAZIONE TECNOLOGICA</b>	Centri di progettazione, e design Laboratori di sperimentazione, prove e ricerca
<b>PRODUZIONE</b>	Realizzazione di componenti innovative, fasi e lavorazioni critiche di elevate complessità ed alta soglia di investimento
<b>DIGITALIZZAZIONE</b>	Sistemi di gestione della catena del valore Data center Tecnologie Industria 4.0 e 5.0 Sistemi big data, intelligenza artificiale e Cybersecurity
<b>COMMERCIALIZZAZIONE E SERVIZI A CLIENTI, DISTRIBUTORI E STAKEHOLDERS</b>	Strutture commerciali, espositive e distributive Centri di assistenza e informazione
<b>LOGISTICA</b>	Piattaforme logistiche
<b>SOSTENIBILITÀ</b>	Sistemi energetici ed idrici efficienti e sostenibili Sistemi di gestione ambientale delle emissioni Recupero scarti, rifiuti e sottoprodotti ai fini dell'economia circolare
<b>WELFARE</b>	Strutture di welfare aziendale



## BENEFICIARI

- MPMI costituite in contratti di rete senza personalità giuridica
- MPMI costituite in contratti di rete con personalità giuridica
- Consorzi e società consortili aventi il requisito di PMI
- Joint ventures (SRL, SpA) aventi il requisito di PMI



In qualsiasi forma giuridica venga organizzata, la rete deve essere **costituita da almeno tre imprese indipendenti**.

**Sono ammessi i professionisti** in forma singola o aggregata.

Un solo membro **non può realizzare più del 40%** dell'investimento.

**Nessun membro può realizzare meno della metà** del peso medio numerico.

---

***Esempio:** Se la rete è fatta da 5 imprese, il peso medio è il 20%, quindi nessuna impresa può spendere meno del 10%*



- A. Opere edili/murarie e impiantistiche
- B. Acquisto di macchinari ed attrezzature di nuova fabbricazione e hardware
- C. Investimenti immateriali (brevetti, marchi, modelli, licenze, disegni, know-how, software ed altre applicazioni digitali)
- D. Spese di consulenza tecnica e progettazione
- E. Spese di personale dipendente con incarico di progettazione e management di rete
- F. Spese generali (forfetarie)

*Le spese ai punti **D, E ed F** non possono superare il 30% dell'ammontare complessivo dell'investimento; fra esse, quelle di cui **al punto F** non possono superare il 7% dell'ammontare complessivo*



### CONTRATTI DI RETE SENZA PERSONALITÀ GIURIDICA

Si applica il **regime de minimis per ciascun soggetto partecipante** nella misura del rispettivo contributo al progetto



La Regione contribuisce **fino al 50% delle spese sostenute** (in regime de minimis)

INVESTIMENTO MINIMO

**100.000 euro**

CONTRIBUTO MASSIMO

**400.000 euro**

Il progetto deve avere la **durata massima di 18 mesi** prorogabile al massimo di 6 mesi

### PER TUTTE LE ALTRE FORME GIURIDICHE

> Si applica il **regime de minimis** nel caso di **strutture già pre-esistenti**



Per la realizzazione di un investimento aggiuntivo per una nuova attività produttiva o di servizio

> Si applica il **regime di esenzione per la costituzione di nuove imprese** (art.22, Reg. 651/2014) se in possesso del requisito di nuova impresa

# Borsa Lavoro – Regione Marche

**Fondi:** €13.400.000 (2023-25)

**Periodo in cui fare domanda:**

**2024:** 01/09/2024 - 31/10/2024

**2025:** 08/01/2025 - 07/03/2025 e 01/09/2025 - 31/10/2025

**Destinatari:** Residenti nella Regione Marche con età compresa tra 18-65 anni.

Disoccupato, profilato e con Patto di Servizio/lavoro. Non percettore di Naspi/Dis-coll.

Nessun intervento di borsa lavoro/tirocinio negli ultimi 24 mesi e nessun rapporto di lavoro negli ultimi 4 anni, nessun rapporto di parentela, con il soggetto ospitante.

**Ospitanti:** Datori di lavoro privati, professionisti, imprese/associazioni no-profit.

**Durata:** 8 mesi

**Indennità:** €6.400 lordi per 8 mesi

# Borse Ricerca – Regione Marche

**Fondi:** €8.000.000,00 (2023-25)

**Periodo in cui fare domanda:**

2024: 01/09 - 31/10

2025: 01/03 - 30/04, 01/09 - 31/10

**Destinatari:**

Giovani laureati disoccupati, residenti nelle Marche, 18-35 anni

**Ospitanti:**

Privati, professionisti, imprese o associazioni senza scopo di lucro

**Durata:** 12 mesi

**Indennità:** €12.000,00 lordi per 12 mesi

# Creazione Impresa 2024 - Regione Marche

IN USCITA

Linee guida per il sostegno alla creazione di nuove imprese nella Regione Marche

## Chi può partecipare?

Disoccupati da almeno 6 mesi, residenti nella regione Marche e con un'età tra 18 e 65 anni.

Soggetti iscritti all'AIRE (Anagrafe degli Italiani Residenti all'Estero) che soddisfano i requisiti di disoccupazione e residenza al momento della costituzione dell'impresa.

## Imprese ammissibili:

Nuove imprese, individuali o collettive, costituite dopo la pubblicazione dell'Avviso pubblico.

Studi professionali singoli o associati e liberi professionisti con sede operativa nella regione Marche.

## Finanziamenti disponibili:

Totali 14 milioni di euro stanziati per sostenere la creazione di nuove imprese. Ogni impresa potrà ricevere un contributo a fondo perduto di 20.000 euro

## Come partecipare?

Presentare un progetto imprenditoriale dettagliato che verrà valutato in base a criteri di qualità e potenziale efficacia occupazionale.

## Tempistiche:

Il bando sarà attivato con finestre temporali annuali, con graduatorie adottate entro 90 giorni dalla chiusura di ciascuna finestra.

# SCADENZARIO AGEVOLAZIONI IMPRESE (al 16 luglio 2024)

Misura	Beneficiari	Investimenti ammissibili	Contributo	Scadenza
<b>AVVIO IMPRESE IN AREE INTERNE</b>	M PMI in comuni <b>Regione Marche</b> < 5.000 ab e/o +15km da costa: commercio e artig. artist	Beni strumentali, opere edili e impiantistiche, marchi e brevetti, sito web, progetti digitali (minimo 5.000 € )	Contributo De Minimis 70% (max 11.000 €)	<b>30 luglio 2024</b>
<b>PNNR FRITUR TURISMO</b>	Alberghi, agriturismi e altre strutture ricettive sul <b>territorio nazionale</b>	Riqualificazione energetica, abbattimento barriere architettoniche, piscine termali, digitalizzazione acquisto e rinnovo arredi. Minimo 500.000 €	Contributo a fondo perduto fino al 35% + finanziamento agevolato 0,5% durata 4-14 anni	<b>31 luglio 2024</b>
<b>BANDO FIERE 1° SEMESTRE 2024</b>	M PMI tutti i settori con <b>sede nella Regione Marche</b>	Fiere in Italia e UE 60% dei costi max 4.500 € ; Fiere EXTRAUE 60% max 5.500 € ; Fiere nelle Marche 60% max 400 € ; Fiere DIGITALI 60% max 1.500 € .		<b>22 luglio 2024</b>
<b>VOUCHER TRANSIZIONE ECOLOGICA</b>	M PMI tutti i settori con <b>sede nella Regione Marche</b>	Servizi di consulenza per efficientamento energetico e economia circolare sostenute dopo la domanda e fino a 12 mesi da concessione (min. 3.000 € )	Contributo De Minimis 60% per efficientamento energetico (max 6.000 € e 70% economia circolare (max 8.000 € )	<b>31 luglio 2024</b>
<b>CENTRI COMMERCIALI NATURALI</b>	M PMI settore commercio, turismo e artigianato artistico aggregate (min. 3) con <b>sede nei centri di paesi e città nella Regione Marche</b>	Opere edili, Investimenti materiali, immateriali, promozionali, marketing, studi e ricerche, servizi digitali, servizi comuni, Spese progettazione e direzione lavori (max 10%) spese generali (7%). Minimo 30.000 €	Contributo De Minimis 50% fino a € 150.000 per ogni aggregazione di imprese	<b>31 luglio 2024</b>
<b>BANDO BORG ACCOGLIENTE (tramite Comune Borgo Storico)</b>	M PMI costituite o da costituire Enti no profit riconosciuti e non, ETS nei <b>borghi storici della Regione Marche</b>	Opere murarie, macchinari, impianti ed attrezzature, arredi e mezzi mobili; investimenti digitali (tecnologie dell'informazione, piattaforme digitali, ...) e beni immateriali ad utilità pluriennale (brevetti, marchi, ...)	Contributo De Minimis fino al 90% fino a € 40.000	<b>Luglio 2024</b> <b>20 settembre 2024</b>
<b>SOSTEGNO AVVIO E CONSOLIDAMENTO STARTUP INNOVATIVE</b>	Startup innovative in fase di avvio o consolidamento (almeno 2 bilanci approvati e fatturato > 150.000 € ) con <b>sede nella Regione Marche</b>	Spese per strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software, servizi cloud computing e saas, brevetti, licenze, know-how, consulenza specialistica, affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche, incubazione e accelerazione, personale (max 20%, spese generali (max 7%) Minimo 40.000 (minimo 150.000 per consolidamento)	Contributo a fondo perduto 60% oppure Contributo a fondo perduto fino a 50% + Finanziamento bancario 40% circa Max 100.000 € per avvio (o 300.000 consolid.)	<b>30 settembre 2024</b>
<b>CONTRIBUTI PER INNOVAZIONE NEL TURISMO</b>	M PMI settore turistico e affini singole o in rete con <b>sede nella Regione Marche</b>	Beni strumentali e attrezzature; materiali, opere edili (max 20%), consulenze, spese tecniche, personale (max 20%), spese generali (max 7%) Minimo 40.000 € (singole) e 120.000 € (reti)	Contributo De Minimis 50% fino a 100.000 (singoli) e 300.000 (reti)	<b>10 ottobre 2024</b>
<b>SOSTEGNO A INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>	PMI singole o in rete con sede investimento <b>nella Regione Marche</b>	1) Rafforzamento dell'immagine aziendale e/o del brand 2) Incoming di operatori esteri 3) Showroom / mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero 4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero; 5) Innovazione di design e ecodesign	Contributo a fondo perduto 50% Reg. (UE) 651/2014 fino al 70% in de minimis + eventuale finanziamento agevolato	<b>15 ottobre 2024</b>
<b>BORSE LAVORO</b>	Disoccupati per progetti in imprese, enti e studi professionali <b>Regione Marche</b>		Borsa di lavoro di € 800 per 8 mesi	<b>31 ottobre 2024</b>
<b>BORSE RICERCA LAUREATI</b>	Disoccupati laureati per progetti in imprese, enti e studi professionali <b>Regione Marche</b>		Borsa di ricerca di € 1.000 per 12 mesi	<b>31 ottobre 2024</b>
<b>CREAZIONE IMPRESA E STUDI PROFESSIONALI</b>	Disoccupati per progetti di creazione nuova impresa o studio professionale con <b>sede nella Regione Marche</b>		Contributo De Minimis € 20.000	<b>Bando in uscita</b>
<b>FILIERE PRODUTTIVE</b>	M PMI in contratti di rete, Consorzi e Joint ventures con <b>sede nella Regione Marche</b>	Opere edili, impianti macchinari, consulenze, personale e spese generali per Innovazione tecnologica, produzione, digitalizzazione commercializzazione e servizi a clienti, distributor e stakeholders, logistica, sostenibilità, welfare Minimo 100.000 €	Contributo a fondo perduto fino al 50% Fino a 400.000 €	<b>Bando in uscita</b>
<b>REGISTRAZIONE MARCHI, DISEGNI E MODELLI E BREVETTI</b>	Imprese <b>su tutto il territorio UE</b>	Costi di registrazione marchi, disegni e modelli nazionale e UE	Contributo 75% (nazionale e UE) 50% (fuori dell'UE) Brevetti 50% (protezione nazionale) fino a 2.250 €	<b>Bando 2024 in uscita</b>
<b>IMPRESE DELL'ECONOMIA SOCIALE</b>	Imprese sociali, culturali e creative, società cooperative con qualifica di onlus sul territorio nazionale	Investimenti per occupazione categorie svantaggiate, inclusione soggetti vulnerabili, salvaguardia ambiente e tessuto urbano, beni storico-culturali o finalità culturali e creative o di utilità sociale (Min. 100.000€, max 10Mln€)	Finanziamenti agevolati fino a 10 Mln€ per investimenti sul territorio	<b>A sportello</b>

Per informazioni e consulenza

SMARTTEAM SOCIETA' COOPERATIVA  
Via Calatafimi 44 – 63074 S, BENEDETTO DEL TR. (AP)  
E-mail: info@smarteam.net – Tel. 351/8920860  
Facebook: Smarteam – [www.smarteam.net](http://www.smarteam.net)



FIDEAS SRL, Borgo Cappuccini 3 - 63073 OFFIDA (AP)  
E-mail: fideas@fideas.it – Tel. 0736/880843  
Informazione bandi Canale TELEGRAM: [t.me/fideas](https://t.me/fideas)  
FACEBOOK: FideasSrlOffida – WEB: [www.fideas.it](http://www.fideas.it)

FIDEAS SRL

Borgo Cappuccini n. 3  
63073 OFFIDA (AP)

Tel./Fax (0736) 880843  
E-mail: [fideas@fideas.it](mailto:fideas@fideas.it)

Informazione bandi  
Canale TELEGRAM: [t.me/fideas](https://t.me/fideas)  
FACEBOOK: [FideasSrlOffida](https://www.facebook.com/FideasSrlOffida)  
WEB: [www.fideas.it](http://www.fideas.it)

**SMARTTEAM società cooperativa**  
sede: Via Calatafimi, 44  
63074 San Benedetto del  
Tronto (AP)  
[info@smarteam.net](mailto:info@smarteam.net)  
[www.smarteam.net](http://www.smarteam.net)

Giuliano Bartolomei  
Dottore Commercialista  
(+39) 335 373271  
e-mail [bartolomei@fideas.it](mailto:bartolomei@fideas.it)

Alessandra Marcozzi  
EU Project Manager  
(+39) 348 55 02168  
[alessandra@smarteam.net](mailto:alessandra@smarteam.net)

Roberto Senesi  
Dottore Commercialista  
(+39) 366 6444 909  
[fideas.senesi@fideas.it](mailto:fideas.senesi@fideas.it)